

マウザースキルコンテストフォーム

Mouser Fab DIY Awards 2022 公式ルール

応募または当選のための購入や支払いは必要ありません。購入が当選の見込みを高めることはありません。

コンテストの説明。コンテストは、2022年5月14日の日本標準時(「JST」)の午前10:00またはその頃に開始し、2022年7月11日のJSTの午前10:00に終了します(「プロモーション期間」※若干の延長の可能性あり)。コンテストに参加することにより、各応募者は、あらゆる点において最終的かつ拘束力のあるものとするこれらの公式ルールおよびマウザー・エレクトロニクス株式会社およびファブラボ関西(「スポンサー」)の決定を受け入れ、準拠かつ遵守することに同意します。Twitterまたはその他のソーシャルメディアサイトの後援、承認、管理または関連付けはされていません。

資格。コンテストは、以下の方のみ参加いただけます:(1)応募日時点で18歳以上(または自身の地域の法定成人年齢、18歳未満の方が一次審査を通過する場合は保護者の同意が必要)(2)日本(「地域」)の合法居住者かつその地域に物理的に所在している人、および(3)スポンサーおよびそのそれぞれの親会社、子会社、関連会社、および広告、販促または履行機関、ウェブマスター、供給者、あるいは販促参加者またはスポンサーの要求に応じてサービスを履行する会社の所有者、取締役、役員、管理者または従業員(総称して「プロモーションエンティティ」)ではない人、またはそれぞれの近親者(配偶者、両親、兄弟姉妹および子供)の一員または同世帯に住む人ではない人。

法律で禁止されている場合は無効。コンテストは、法律で禁止または制限されている場合は無効です。

応募プロセス。応募は、スポンサーが指定する応募サイトでアンケートと表題イベントに関する動画を提出すること(「応募」)であるべきです。応募を送信するには、プロモーション期間中に応募用ウェブサイトhttps://fablab-kannai.org/mouser_fab_diy_awards_2022/(「ウェブサイト」)にアクセスし、応募のための指示に従ってください。コンテストへの応募を送信するために「送信する」をクリックしてください。

各応募は、応募者の独創的な作品でなければならず、以前の賞を受賞しておらず、著作権、商標権、プライバシー権、パブリシティ権または知的財産権あるいはスポンサーを含むその他の人またはエンティティの権利を侵害してはなりません。応募に、応募者が所有していない、および/または第三者の権利の対象となる素材または要素が含まれている場合、応募者は、応募の送信前に、これらの公式ルールに明記されている方法で、スポンサーによる応募の使用および展示の許可のために必要なすべての解放および同意を得る責任があります。スポンサーは、スポンサーにとって受け入れられる形式で、いつでも応募者から許可の証明を要求する権利を留保し、応募者が必要な解放および許可を提供しなかった場合、スポンサーは応募者の応募を不適格と見なします。

すべての応募は、プロモーション期間の終了までにスポンサーによって受領される必要があります。ウェブサイトのデータベースの時計がコンテストの公式な時計となります。

応募して当選するための資格を得るためには、必要なすべての情報を入力する必要があります。不備のある応募は失格となります。ウェブサイトの情報を入力したことの証明は、スポンサーへの配信またはスポンサーによる受領の応募の証明とは見なされません。オンライン応募者の身元に関して論争が発生した場合、応募は、応募時にコンテストに応募するために使用されたEメールアドレスの「承認されたアカウント所有者」によって提出されたものと見なされます。「承認されたアカウント所有者」とは、インターネットアクセスプロバイダー、オンラインサービスプロバイダー、または送信されたアドレスに関連付けられたドメインのEメールアドレスの割り当てを担当するその他の組織によって該当Eメールアドレスが割り当てられた自然人です。当選候補者は、スポンサーに、自身が当選した応募に関連付けられたEメールアドレスの承認されたアカウント所有者であることの証明を提供する必要がある場合があります。論争がスポンサーに満足の行くように解決できない場合、応募は不適格と見なされます。

プロモーションエンティティは次のことに対して責任を負わず、かついかなる責任も負わないものとします：(1) 地域外に居住または所在している人からの応募；または(2) インターネットユーザー、コンテストに関連する機器またはプログラミング、またはコンテストの応募の配信または処理で発生する可能性のある技術的あるいは人的エラーが原因であるかどうかにかかわらず、不正確な、偽造された、不備のある、盗まれた、紛失した、判読不能な、破損した、切断された、改ざんされた、郵便料金不足の、誤った、遅延したまたは遅れた応募。

応募は承認または返却されず、スポンサーの所有物となります。スポンサーは、応募者の承認なしに適切と思われる応募を使用、割り当て、編集、変更または破棄する権利を有するものとします。日本国外に居住する応募者は参加資格がありません。

応募者の失格。スポンサーが、その裁量により、応募者がこれらの公式ルールのいずれかの条項に違反したと判断した場合、スポンサーは当該応募者に賞品を授与する義務を負わないものとします。スポンサーは、その裁量により、スポンサーが次のことをしていると判断した個人を失格にする権利を留保します：(1) ウェブサイトの入力プロセスまたは操作を改ざんしている；(2) ウェブサイトに損害を与えようと試みている、またはウェブサイトの合法的な運営を損なっている；(3) これらの公式ルールまたは日本の法律、規則または規制に違反して行動している；または(4) スポーツマンシップに反する、破壊的な方法で、または他の人を苛立たせたり、虐待したり、脅迫したり、あるいは嫌がらせをしたりする意図で行動している。当該の試みがなされた場合、スポンサーは、当該人を失格にする権利に加えて、法律で認められる最大限の範囲で当該人に損害賠償およびその他の救済措置を求める権利を留保します。

当選者の選定。コンテストの当選者は、第一次審査2022年7月11日～7月16日または最終審査2022年7月16日～9月4日（「選定日」）またはその頃に、スポンサーの事業本部でスポンサーが指定する評価委員会（「評価委員会」）によって、プロモーション期間中に受領したすべての資格のある提出された応募から選ばれます。評価委員会は、すべての応募を評価し、その裁量で当選者を決定します。評価委員会の決定はあらゆる点において最終的かつ拘束力のあるものです。評価委員会は、次の基準によって応募を審査します：第一次審査：設計・デザイン力 10点、技術力 10点、ユニーク性 10点、最終審査：設計・デザイン力 5点、技術力 5点、ユニーク性・映え度 5点、オンライン投票数 および Maker Faire Tokyo2022ブースオンサイト投票数。特許取得済み、またはその他の方法で開発された応募は失格となります。賞品の当選候補者は、有資格の宣誓供述書、責任の解放、および（合法な場合は）広報の解放（「賞品請求書類」）に署名する必要があります。

賞品。

優秀賞(優勝): Meta Quest 2 128GB、おおよその小売価格(「ARV」)は299ドル。

準優勝: ゲームヘッドセットG433BK、おおよその小売価格(「ARV」)は110ドル。

3位: ガス式はんだこてセット GP-510SET、おおよその小売価格(「ARV」)は90ドル。

4位および5位: マウザー逆さ傘、おおよその小売価格(「ARV」)は75ドル。

すべての賞品の合計ARVは565ドルです。

これらの公式ルールで指定されていないすべての費用は、当選者の完全な責任です。これらの公式ルールで指定されていない賞品のすべての詳細およびその他の制限は、スポンサーによりその裁量で決定されます。賞品は現金と交換したり譲渡したりすることはできません。スポンサーの裁量により、同等またはそれ以上の価値のある賞品が代用される可能性がある場合を除き、賞品の代用は許可されません。宣伝された数を超える賞品は授与されません。

当選者の通知。スポンサーは、選定日から30日以内に、応募フォームの連絡先情報を通じて当選候補者への通知を試みます。スポンサーは、何らかの理由で紛失した、横取りされた、または当選候補者により受領されなかった当選者の通知、または当選者が何らかの理由で賞品を受領または使用できないことに対して責任を負わず、かついかなる責任も負わないものとします。失格および代替当選者の選定は、次のいずれかの原因により発生します: (1) 当選候補者が、通知日から7日以内に賞品請求書類に署名しそれを返却しない場合; (2) 賞品の通知が配信不可として返却される場合; (3) 当選候補者が、配信の通知後7日以内に賞品を請求しない場合; または (4) その他これらの公式ルールに従わない場合。当選者により受領されなかった賞品の一部は没収されます。

税金。賞品の授与の結果として課せられるすべての収入、販売、使用、源泉徴収およびその他の税金(およびその報告)、および賞品の受領と使用に関連するその他の料金または費用は、当選者の完全な責任です。賞品の受領に適用される可能性のある日本の税法を理解し、それらを遵守することは、当選者の責任です。当選者は、賞品の受領前または受領時に、特定の内国歳入庁の税務情報報告フォームに記入する必要がある場合があります。

条件。各応募者は、このコンテストに応募することにより、次のことに同意します: (1) 自身があらゆる点において最終的かつ拘束力のあるこれらの公式ルールを遵守し、拘束されること; (2) プロモーションエンティティは、賞品に関して、明示的または黙示的、事実上または法律上、いかなる保証、表明または保証も行っておらず、特定の目的のための商品適格性または適合性の黙示的な保証を含むがこれらに限定されない、すべての当該保証を明確に放棄すること; および (3) 賞品は「現状有姿」で、いかなる種類の保証もなく授与されること。

情報の使用。各応募者は、法律で禁止されている場合を除き、無制限の回数、スポンサー(またはその被指名人)の広告、広報、取引、懸賞またはコンテスト、活動または販促資料のいずれかに関連して、当選者または第三者への補償、レビュー、承認または通知なしに、応募者の名前、住所、電話番号、Eメールおよびその他の同様の個人情報を使用するための無制限の永続的な権利およびライセンス(ただし義務ではない)に同意し、それらをスポンサーおよびスポンサーによって承認されたその他の当事者に提供します。

解除する権利。スポンサーは、次の場合にはコンテストを解除または変更する権利を留保します: (1) コンテストが法的または規制当局によって異議を申し立てられた場合、(2) 詐欺、技術

的障害またはスポンサーの合理的な制御が及ばないその他の要因がコンテストの安全性、公平性、完全性または適切な実施を損なうと、スポンサーがその裁量で決定した場合、または(3)スポンサーの単独の見解により、コンテストの管理、安全性、公平性、完全性または適切な実施を損なうまたは影響を与える、コンピュータウイルスによる感染、バグ、改ざん、不正介入、詐欺、あらゆる種類の技術的障害またはスポンサーの制御が及ばないその他の原因を含む理由で、コンテストを計画通りに完了できない場合。当該解除、終了、変更または一時停止の場合、その通知はウェブサイトに掲載され、当選者は、終了または解除以前に受領したすべての資格のある、疑わしくないまたは失格でない応募の中からランダムな抽選でスポンサーによってのみ決定されます。当該の場合、プロモーションエンティティは、当該行動のために失格となった応募者に対していかなる責任も負わないものとします。

制限。プロモーションエンティティは、スポンサーまたは第三者による登録情報の使用からいかなる責任も明示的に放棄します。プロモーションエンティティは、次のことに対して責任を負いません：(1) 中断された、アクセス不可または利用不可なネットワーク、サーバー、衛星、インターネットサービスプロバイダー、ウェブサイト、携帯電話の基地局または機器、コンピュータシステムまたは機器あるいはその他の接続、可用性またはアクセス可能性の問題；(2) 故障した、乱雑な、遅延したまたは誤ったコンピュータ、電話またはケーブル送信；(3) 賞品の提供または発表、または賞品通知文書における技術的な誤動作、障害または困難、印刷エラー、事務的、印刷上のまたはその他のエラー；(4) 情報の間違っまたは不正確な取得、または情報の取得の失敗；(5) ウィルスまたはバグ；または(6) ウェブサイトへのアクセス、コンテストへの参加に必要な資料や情報のダウンロード、コンテストへの参加または賞品の受領に関連するまたはその結果として生じる、応募者または他の人のコンピュータシステムまたは携帯電話への負傷または損傷を含む、コンピュータシステム、機器またはソフトウェアの問題または誤動作、技術的な問題によるEメールの障害、またはインターネットあるいはウェブサイトまたはそれらの組み合わせでのトラフィックの混雑。

改定。スポンサーは、コンテストの諸条件に重大な影響を与えることなく、明確にする目的で公式ルールを変更する権利を留保します。

プライバシー。応募情報は、賞品の履行の目的に必要な範囲で、スポンサーのプロモーションエンティティと共有される場合があります。これらの公式ルールに規定されている場合を除き、コンテストから収集された応募情報は、<http://www.mouser.jp>にあるスポンサーのプライバシーポリシーに従って使用されるものとします。

補償/解放。各応募者は、プロモーションエンティティおよびその所有者、取締役、役員、管理者、従業員および代理人を、コンテストまたは賞、受領、使用、誤用、故障または使用不能、賞品の所持または紛失あるいは賞品関連の活動という全体的または部分的な結果をもたらす、またはそれらから直接的または間接的に生じる、あるいはそれらに関連する、死亡または財産を含む、人に対するあらゆる種類または性質の損害または損失に対する一切の責任から補償し、何らの損害も与えません。各応募者は、パブリシティ権、人格権、プライバシー権または享有の喪失、著作権人格権、名誉毀損または賞品の配信に基づくすべての請求に対して、スポンサー、プロモーションエンティティおよびその所有者、取締役、役員、管理者、従業員および代理人を、コンテストへの参加、賞品の受領、使用、誤用、故障または使用不能、賞品の紛失または所持、賞品関連の活動への参加から生じる、個人の財産および人身傷害の損害を含むがこれらに限定されない、あらゆる性質の損失、危害、損害、または費用に対する、既知または未知、固定または条件付きの一切の責任から解放します。いかなる状況においても、実際の自己負担費用を除き、応募者は、懲罰的、間接的、偶発的、結果的、模範的、またはその他の損害

賠償のために賞を獲得することを許可されず、各応募者は、それらを請求するすべての権利を放棄します。一切の請求、判決、および賞は、実際に発生した自己負担費用に限定されるものとし、いかなる場合も、応募者は弁護士費用または訴訟費用を受領する権利を有しません。このコンテストまたは授与された賞品から生じる、またはそれに関連するすべての訴訟原因は、集団訴訟に訴えることなく、個別に解決されるものとし、これらの公式ルールを施行しないことは、条項を放棄することにはならないとします。

分離可能性。これらの公式ルールのいずれかの条項が無効または執行不能であると判断された場合、これらの公式ルールの残りの条項は引き続き有効であり、無効または執行不能な条項がここに含まれていないかのように、それらの条件に従って解釈されるものとし、

コンプライアンス規制。マウザー・エレクトロニクスは、応募者による参加および応募者による当選した賞品の受領が、顧客、供給者またはその他の事業連絡先からの贈答品または価値のあるものの受領の制限を含むがこれに限定されない、当該応募者の雇用主の方針に違反する場合、いかなる責任も負いません。マウザープロモーションへの参加または関連する賞品の受領が、応募者の雇用主により許可されているかを判断するのは、すべての応募者の責任です。マウザーは、プロモーションへの応募者の参加の結果として、応募者から利益を直接的または間接的に要求するまたは求めることは決してありません。

準拠法/裁判管轄。これらの公式ルールの解釈、有効性、解明および施行に関するすべての問題と質問またはコンテストに関連する応募者またはスポンサーの権利および義務は、日本の法律の適用を引き起こす抵触法の規則または規定の法律の選択の適用を除外して、日本法に準拠し、それに従って解釈されるものとし、いかなる訴訟の場合も、日本に所在する日本の裁判所で提起されるものとし、

当選者一覧。法的に必要な当選者一覧は、マウザー・ジャパン合同会社およびファブラボ関内の裁量により、第一次審査:2022年7月16日～31日、最終審査は2022年9月4日～30日までに、暗号化された添付のEメールの送信により入手可能となる場合があります。公式ルールの写しについては、(1)ウェブページを印刷、または(2)添付にてEメールを送信してください。プロモーション期間終了後に受領した要求は受け付けられません。

スポンサー。マウザー・ジャパン合同会社 108-0073 東京都港区三田1-4-28。

ファブラボ関内 231-0012 神奈川県横浜市中区相生町3-61-201

商標および著作権 2022、マウザー・エレクトロニクス株式会社、ファブラボ関内。

無断複製・転載禁止。